

Fachschaftsnachwuchs – wie begeistern wir Studierende für die Fachschaftsarbeit?

Im Workshop wurde zuallererst besprochen, wie es bei den einzelnen Standorten um den Fachschaftsnachwuchs steht. Die Zahlen an neuen Interessierten waren durchweg gering. Anschließend wurde zusammengetragen, was die Fachschaften bisher schon an Werbemöglichkeiten nutzen, und ein Brainstorming brachte neue Ideen in die Runde. Am Ende konnten Kategorien wie z. B. „gute Kommunikationswege“ und „ansprechende Veranstaltungen“ herauskristallisiert werden.